

Pressemeddelelse

DLF får nyt logo og en stærkere identitet

Roskilde, den 1. oktober 2015

DLF får nyt navn og logo, der fremover vil præsentere koncernen på tværs af landene. Dermed opnår koncernen en stærkere fælles identitet og kommunikationsplatform.

Siden dannelsen af DLF-TRIFOLIUM i 1988 er selskabet vokset fra at være et nordeuropæisk produktionsselskab til at være global markedsleder. Væksten er dels sket organisk, drevet af koncernens fokus på forskning og udvikling, og dels via en række virksomhedsovertagelser. I dag er DLF en international koncern med medarbejdere i 13 lande. Men vækst gennem vækst gennem fusioner og opkøb kan have ulemper i forhold til en tydelig kommunikation til kunderne.

-Vi havde nået et punkt, hvor vores identitet var ved at blive sløret af de mange forskellige navne og logoer, hvorunder vi opererer rundt om i verden, siger Truels Damsgaard, adm. direktør i DLF.

- Derfor er tiden nu moden til at rydde op, knytte trådene sammen og forene DLF-familien under en fælles global identitet med et nyt navn, DLF A/S, og et opdateret logo, der præsenterer koncernen på tværs af landene.

Som resultat er tidligere firmanavne, herunder Innoseeds, Prodana Seeds, og DLF-TRIFOLIUM, nu erstattet af DLF og et fælles DLF logo, der fremstår enkelt, genkendeligt og entydigt. Prodana Seeds, der står for hjemmemarkedssalget af plænegræs, er ved samme lejlighed fusioneret ind i moderselskabet, og vil derfor fremadrettet være integreret i forretningsenheden Dansk Salg under DLF.

Det nye logo forbinder det kendte symbol med de tre græsstrå, et symbol, der er anerkendt i hele verden, med DLF og signalerer et enkelt og samlet hold forbundet af fælles værdier. Seeds & Science underbygger, at DLF, hvor én ud af hver 10 ansatte er involveret i forskning og udvikling, er en videns- og forskningsbaseret virksomhed.

"I et globaliseret og konkurrencepræget marked er det vigtigt, at vi kan kommunikere effektivt i koncernen, og at kunderne oplever os som en samlet koncern, siger Truels Damsgaard.

Yderligere oplysninger: Truels Damsgaard, 40 133 465