

200 ivrige frøavlere på Krenkerup

4 busser med forventningsfulde DLF-TRIFOLIUM kløver- og græsfrøavlere kørte onsdag den 17. juni klokken 18.15 på marktur fra gårdspladsen på Krenkerup Gods ved Sakskøbing. Fire timer senere forlod deltagerne Krenkerup mætte af nye indtryk og hjemmebrygget øl.

Igen i år har DLF-TRIFOLIUM stor succes med sine markvandring. Et af dem gik til Krenkerup Gods. Her er inspektør Søren Jespersen, kendt for konstant at være på kig efter nye idéer til at optimere driften. Ikke mindst på maskinsiden arbejder man hele tiden på at finde nye, rationelle arbejdsmetoder, der kan nedsætte tidsforbruget, holde akseltrykket lavt og give lave omkostninger pr. ha.

Derfor gik en stor del af tiden da også med at kigge på maskiner, der jo som bekendt har mange landmænds store interesse. Bl.a. viste Søren Jespersen sin nye, hjemmebyggede gødningsnedfælder med gødningsvogn og nedfælderaggregat frem. Når der er traktor foran sættet har køretøjet en længde på 26 meter. Maskinens force er en stor kapacitet, lille akseltryk og forholds lille behov for trækraft.

Ellers var der en hjemmebygget 5 skårs skårløfter, præcisionssåmaskine til frøudlæg og nye Case mejetærskere med frødstyr som avlerne fik lov at studere nærmere.

På markturen fik deltagerne nogle meget rene og flotte frømarker at se. Ved hjælp af en omhyggelig etablering, anvendelse af de bekæmpelsesmidler der er godkendt til afgrøderne, tilpas forsyning med næringsstoffer og vækstregulering er det lykkedes at fremdrive nogle velplejede og vellykkede frømarker.

Arrangementet blev rundet af med et indlæg om markedsudviklingen af adm. direktør Truels Damsgaard. Han nævnte bl.a. det faktum, at DLF-TRIFOLIUM igen har afregnet til rekordhøje priser og har øget priserne i forhold til decemberterminen med 3-4 pct.. Noget, der naturligvis faldt i god jord hos de mange fremmødte avlere.

Inden busserne igen kunne komme afsted, fik deltagerne mulighed for at smage en Krenkerup Høstbryg, et af de hjemmelavede øl, som Krenkerup også er ved at blive kendt for. Bryggeriet anvender ca. 30 tons af eget maltbyg i produktionen hvert år. Humlen købes indtil videre i Tyskland, men også her har man planer om selv at starte egen humlegård på fem ha. Da aftenen gik på held åbnede besøgscentret, hvor deltagerne havde mulighed for at købe forskellige øl med hjem. I kan læse mere om godset og bryggeriet på www.krenkerup.dk

De tilfredse udtryk vidner om at deltagerne på markvandringen havde en fortræffelig aften på et højt fagligt niveau.

Billeder fra aftenen på næste side



Søren Jespersen fortæller om strandsvingel



4 busser med interesserede frøavlere lytter



Meget velplejede marker, her engrapgræs



På besøg i det nye bryggeri på Krenkerup



Nydesignet gødningsvogn med nedfælder



Truels Damsgaard orienterede om markedet