



Søren Halbye,  
Salgs- og marketing direktør

## God vækst i afsætningen i 2009/2010

Det var med en god portion spænding, at den netop overståede sæson startede. Vi havde fra starten en ambition om at få afsat så meget frø som muligt og samtidig standse importen af oversøisk frø. Vi ville agere aggressivt i markedet og gå efter de muligheder, der måtte opstå, og udnytte vores globale platform til at få afsat frøet.

Det var også i forgangne sæson, at et hold sælgere og produktchefer formåede at score og sikre, at vi blev hovedleverandører til VM i fodbold i Sydafrika. Banerne stod flotte under hele turneringen, og ved selvsyn kunne det konstateres, at banerne så bedre ud i virkeligheden end på HD TV. Vi håber alle på, at dette er startskuddet til, at vi kan få flere tilsvarende projekter til gavn for salget og vores image.

Sæsonen 2009/10 svingede meget, og vi har været igennem et forløb, som bedst kan beskrives som en speeder, bremses og igen speeder situation. Produktionen har skullet følge med vekslende intensitet i afskibningstempoet. Vi kommer godt ud af 2009/10, og vi når en anelse over vores målsætning for året. Både på eksportforretningen og på hjemmemarkedet er det gået godt. Vi blev blandt andet hjulpet af en del overvintringsskader, der skabte mulighed for ekstra afsætning.

Forbruget i Europa blev ganske godt både til hobby- og landbrugssegmentet. Vores salg til hobbymarkedet har været godt, og de store europæiske og danske detailkunder har oplevet et godt forårssalg.

Geografisk set har vi oplevet en ganske god afsætning til Tyskland, Italien, Kina og Rusland – foruden en lang række mindre lande. Jeg vil gerne fremhæve Rusland og Kina, hvor vi formår at lave "all time high" og sikrer en markant og førende markedsposition i 2009/10. For det russiske marked har der været tale om fremgang inden for alle segmenter, og der er kommet nye kunder til. Vores salg til det kinesiske marked sker både fra Europa og fra vores amerikanske datterselskab. Fra begge sider kan vi konstatere, at salget er rekordstort i antal solgte tons.

Dollarkursen er blevet styrket overfor euroen og det samme gælder den new zealandske og canadiske dollar. Sammenholdt med vores salgsstrategi på det europæiske marked har det sikret mindre import af frø. Der er dog store lagre af amerikansk og new zealandsk frø, hvilket vil blive forsøgt eksporteret, så snart muligheden byder sig. Vi har derfor fortsat en opgave med at minimere importen.

Vi står ved starten til den nye sæson, og vi skal – som altid – sælge frøet så dyrt, som markedet kan bære og fortsat beskytte og erobre markedsandele. Det er for tidligt at sige, at krisen er overstået, men ét står klart: Vi har en lille høst i 2010 og 2011, og vi vurderer, at markedet generelt vil vise pæne prisstigninger for høsten 2011.

*” Vi kommer godt ud af 2009/10, og vi når en anelse over vores målsætning for året*