



Truels Damsgaard,  
Adm. Direktør

## Strategier for ny vækst

Vi har igennem foråret 2010 arbejdet med at formulere nye strategiske mål for koncernen frem til 2015. Vi har i den forbindelse arbejdet med to nøglebegreber; nemlig markedslederskab og rentabel vækst.

Vi er den største virksomhed inden for vores felt i verden. Det er en position, som i høj grad er skabt ved en fokuseret strategi og ensidig satsning på at udvikle forretningen inden for kløver- og græsfrø. Vi tror fortsat på, at vi skal blive ved med at fokusere på kløver- og græsfrø og udvikle vore kompetencer inden for netop dette område.

Det betyder, at vi skal:

- Udbygge vores markedslederskab ved at styrke vores salgssystem – vores distributionskraft – og ved at arbejde med alle salgsparemetre og -muligheder
- Udvikle vore produkter – ikke blot i form af nye sorter fra egen forædling, men også ved at give vores frø yderligere værdi og tilbyde flere serviceydelser bl.a. i form af effektive logistikløsninger
- Styrke vore kunderelationer for bedre at forstå og ramme kundernes behov med vore produkter og serviceydelser

■ Effektivisere alle forretningsprocesser fra produktionsplan til kundens lager

■ Udvikle vore personalemæssige kompetencer og sikre, at viden deles og udnyttes

Vi ønsker at vokse med egen kraft, men vi er også klar til at vokse gennem opkøb. Vi forudser, at de kommende år vil være præget af ringe vækst på mange af vore kernemarkeder. Derfor skal megen vækst komme fra fjernere markeder. Samtidig har krisen skabt en overkapacitet i branchen. Derfor tror vi, at vi vil se en ny bølge af konsolidering, hvilket vi også ønsker at deltage i.

Vi bringer i dette nummer af Tidsskrift for Frøavl en mere uddybende beskrivelse af strategiplan 2010-2015 og gør kort status over den plan, vi er på vej ud af.

Til slut skal der også herfra lyde et held og lykke til fodboldlandsholdet i Sydafrika. Vi har i hvert fald arbejdet på at skabe nogle gode underliggende rammer for spillemæssig succes, idet vores græs ligger på de sydafrikanske stadioner og træningsanlæg.

*” Nye strategiske mål for koncernen:  
Markedslederskab og rentabel vækst*