



Jan Schjødt
Salgschef
Højme

Græs- og blomsterfrø til haven i vækst

Sidste års hårde nedlukning i foråret havde den positive effekt, at forbrugerne kastede deres kærlighed på haven, og der er brugt tid og penge på at opgradere parcelhushaverne. Det har givet et flot salg til kunderne af græsfrø, blomsterfrø, gødning og andre tilbehørsprodukter fra DLF

Jeg tiltrådte jobbet som salgschef i DLF den 1. august 2020, så det var med en vis skepsis, at man som ny mand på posten skulle forsøge ikke bare at fastholde, men udbygge den positive udvikling, som vi har oplevet de sidste år. Heldigvis er forbrugerne blevet ved med at forskønne deres haver og græsplæner. Trods et meget køligt forår og et marked, der stort set var lukket helt ned i starten af sæsonen, ser vi igen en pæn vækst i græsmarkedet sammenlignet med de to foregående år, hvor Corona og tørke har haft stor indflydelse på især eftersåning af plæner.

Status på bestående kunder

Vi har arbejdet hårdt på at optimere sortimenterne i planteskoler såvel som i byggemarkedskæder. Hylterne er trimmet, ekstra store udstillinger er mange steder blomstret op, og nye produkter er blevet flot indlemmet i sortimentet. Det har krævet et godt teamwork af alle omkring detail-gruppen, de eksterne salgskonsulenter, vores dygtige kollegaer på salgskontoret samt medarbejdere omkring lager, frøenseri og pakkeri.

Nye kunder og markeder

Vi har fået tilført nogle spændende nye kunder i år fra byggemarkedsbranchen og dagligvarebranchen.

■ **Harald Nyborg** er en kæde med ca. 40 butikker, som vi ikke tidligere har haft samarbejde med. Her er vi lykkedes med at få sammensat et bredt program af græs, blomsterfrø, gødning og tilbehørsprodukter. Det er et spændende samarbejde, som vi forventer meget af i fremtiden

■ Hos **Rema1000** har vi testet et helt ny-udviklet program med små pakker af de populære blomsterfrø, der består af 10 varianter med flerårige- og 1-årige insektvenlige blandinger. Salget er gået rigtig godt, og vi arbejder på at udvikle konceptet yderligere til næste år

Blomsterfrø og biodiversitet er tidens trend

Vi mærker en kraftig stigning i efterspørgslen af blomsterfrø, der taler fint ind i det større fokus på biodiversitet. Til denne sæson har vi lanceret flere spændende varianter, der kan købes hos de fleste af vores forhandlere. En Sommerfugleblanding, en Margueritblanding og en blanding bestående af forskellige spiselige nordiske blomster. Den sidste nyhed i denne kategori er et blomsterbed, der er klar til at rulle ud. Det består af et biologisk nedbrydeligt tekstil – Flowertex – med en isæt blomsterengblanding. Man klargør sit såbed, vander det godt igennem, ruller tæppet ud og holder det fugtigt indtil frøene er fremspiret. Det giver et flot blomsterdække hele sommeren.

E-learning film – fokus på digital uddannelse af butikspersonale

Vi har fundet det nødvendigt at udvikle nogle nye informative E-learning film, der kan uddanne vores forhandleres personale med råd

og vejledning til slutbrugeren. Vi har produceret en svensk og en dansk version, der er sendt rundt til alle relevante kæder, og som i stor stil er blevet sendt videre rundt i deres interne systemer til stor glæde for os alle. Filmene giver en rigtig fin gennemgang af de mange forskellige løsninger, vi kan tilbyde kunden.

Digital Græs Guide – QR kode hjælper med valg af blanding

Hvordan skal forbrugerne vælge mellem de mange forskellige græsblandinger? Det kan man få hjælp til ved at scanne vores QR kode, der hænger på små ”hyldevippere” ude i butikkerne. Guiden inddrager blandt andet aktivitetsniveauet på plænen, sol/skygge, hunde der besørger mm., og kunden får et kvalificeret bud på valg af Turflin-blanding. Vi kender alle til problemet med at stå i en butik, hvor der ikke lige er en medarbejder, man kan spørge til råds. Man har her muligheden for at kunne betjene sig selv, og desuden fjerne fokus fra de billige private label blandinger, som de fleste af forhandlerne har på hylterne. ■



Rema1000 har dette forår introduceret et blomsterfrø-display med 10 forskellige insektvenlige blandinger fra Turflin



Margueritblanding, Sommerfugleblanding og Spiselige Blomster til et 50 m² blomsterbed

