



Søren Halbye  
Koncerndirektør for  
salgs- og marketing

## Vi er godt positioneret ved indgangen til 2022/23-sæsonen

Her ved tærsklen til et nyt forbrugsår, kan vi gøre status på den netop afsluttede 2021/22-sæson. Kigger vi på afsætningen i Greater Europe, der inkluderer Europa, Mellemøsten, Rusland og Kina, når vi ikke op på niveauet for sæson 2020/21. Men 2021/22-sæsonen vil trods alt indskrive sig som en af de bedre, specielt når vi tager prisperspektivet med i ligningen. I de tre foregående sæsoner har afsætningen været præget af henholdsvis tørke og Corona, der begge resulterede i et øget forbrug af frø.

Sæsonen 2021/22 har været påvirket af coronarestriktioner, udfordringer i forsyningskæden, krigen i Ukraine og en voldsom prisstigning på korn og raps samt energi og emballage. I Europa faldt markedet for fodergræs i forhold til året før, og den samme tendens gjorde sig gældende på det private plænegræsmarked. Derimod var afsætningen til det professionelle plænegræsmarked ganske fint.

De kinesiske kunder placerede en større del af deres frøordrer hos DLF i Europa frem for i Nordamerika – primært på grund af mindre tilgængelighed af amerikansk frø ovenpå en elendig høst.

Afsætningen til det nordamerikanske marked nærmer sig mængdemæssig en rekord. Konklusionen på 2021/22 er alt i alt en fornuftig sæson.

Udsigten for den nye sæson 2022/23 ser interessant ud. Mens vi har set en lidt vigende afsætning i Europa, er det oversøiske aftræk vokset. Flere frøproducerende lande har problemer med at få produceret nok kløver- og græsfrø, da de høje korn- og rapspriser skaber en voksende interesse hos landmænd til at orientere sig i den retning. Det er positivt for DLF, at vi har en stærk og stabil produktionsplatform, og at vi kan udnytte de afsætningsmuligheder, som vores globale tilstedeværelse giver.

Den forbrugsboble, som vi så hos private forbrugere i forbindelse med corona-hjemsendelserne, ser ud til at være bristet, og i dette segment er det vores leveringsevne, der skal skabe den nødvendige konkurrencemæssige fordel.

Det professionelle marked kan blive udfordret af stigende omkostninger og pres på budgetterne, men kommunerne skal stadig sikre, at deres baner og parker står flotte. Landbrugssegmentet, der tjener penge i disse år, vil som altid efterspørge kvalitetsgræs, der giver en mere ressourceeffektiv produktion af mælk og kød.

På trods af mange ubekendte faktorer er DLF godt placeret til at byde den nye sæson velkommen, og vores frøløsninger spiller godt ind i den grønne dagsorden.

Fortsat god sommer og god høst. 🌱

” Det er positivt for DLF, at vi har en stærk og stabil produktionsplatform, og at vi kan udnytte de afsætningsmuligheder, som vores globale tilstedeværelse giver ”